

Harmonogram planu komunikacji na rok 2023

KAMPANIA INFORMACYJNA NT. ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2014-2020

Harmonogram planu komunikacji na rok 2023 KAMPANIA INFORMACYJNA NT. ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2014-2020								
Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Mieszkańcy obszaru, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety, media							
Forma komunikacji / środki przekazu	Wskaźnik	Skala efektów działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru	I półrocze	II półrocze	Przewidywane koszty	Uzasadnienie
Artykuły/informacje na stronie internetowej PLGR i członków PLGR oraz uruchomienie zakładki „pytania i odpowiedzi” na www.plgr.pl	Zamieszczenie min. 5 artykułów	Min. 500 osób zapozna się z informacjami	Mieszkańcy obszaru podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz kierunków alokacji LSR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających z usług doradczych	X	X	Koszt zadania obejmuje koszty domeny, utworzenia strony i inne oraz koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	Działanie ma na celu promocję Lokalnej Strategii Rozwoju na terenie funkcjonowania PLGR oraz informowanie potencjalnych Beneficjentów o możliwości pozyskiwania funduszy w ramach realizacji LSR
Newsletter PLGR	Wygenerowanie przynajmniej 1 emisji newsletteru w półroczu	Min. 100 osób zapozna się z informacjami	Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR oraz integracja PLGR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – liczba kont	X	X	jw.	jw.
Media społecznościowe:	Zamieszczenie co najmniej 20 wpisów	Min. 1000 osób zapozna się z informacjami		Bieżące śledzenie wpisów na portalach społecznościowych	X	X	jw.	jw.
Szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w biurze PLGR, w tym dla rybaków lub zamieszczenie na stronie internetowej i mediach społecznościowych materiałów szkoleniowych	Przekazanie informacji o zasadach i sposobie wypełniania wniosków o dofinansowanie, czy rozliczenia projektów, przynajmniej raz dla każdego terminu naboru	Min. 20 osób zapozna się z informacjami	Podniesienie wiedzy potencjalnym wnioskodawcą nt. ogłoszonych konkursów oraz zasad aplikowania.	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających lub historii zamieszczania wpisów na stronie	X	-	Koszt zadania obejmuje min. koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	Zadanie realizowane będzie za pomocą przekazu filmowego. Zostaną nagrane filmy instruktorowe i będą umieszczone na stronie internetowej i mediach społecznościowych. Albo w tradycyjnej formie spotkania w siedzibie PLGR
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 1 artykułu w półroczu	Nakład prasy – min. 5000			-	-	2000 zł	Na koszt składa się publikacja artykułu Działanie ma na celu promocję Lokalnej Strategii Rozwoju na terenie funkcjonowania PLGR oraz informowanie

								potencjalnych Beneficjentów o możliwości pozyskiwania funduszy w ramach realizacji LSR.
Punkt informacyjno - doradczy w każdej gminie objętej LSR / wsparcie doradcze zainteresowanych	Realizacja zadania w gminach dla każdego naboru wniosków	Min. 6 spotkań informacyjnych na obszarze	Przygotowanie poprawnych wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy i projekty grantowe, włączenie różnych grup w realizację LSR, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa	-	-	1000 zł.	Na koszt składa się delegacja służbowa pracownika PLGR
Doradztwo w biurze PLGR – konsultacje: bezpośrednie, telefoniczne, e-mailowe	Funkcjonowanie Biura dla interesantów, codziennie w godzinach pracy	5 dni funkcjonowania doradztwa w godzinach pracy biura		Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa	X	X	Koszt zadania obejmuje min. koszty pracownicze w ramach w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	-
Materiały promocyjne	Min. 1 ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze w latach 2016 – 2022			Bieżąca analiza prowadzonych działań	-	-	-	-

**INFORMOWANIE O REZULTATACH REALIZACJI LSR NA OBSZARZE PLGR.
ORAZ ZAPEWNIENIE ODPOWIEDNIEJ WIZUALIZACJI EFEKTÓW REALIZACJI LSR**

Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz media							
Forma komunikacji / środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Skala efektów działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru	I półrocze	II półrocze	Przewidywane koszty	Uzasadnienie
Mapa projektów zrealizowanych w ramach LSR	Zamieszczenie na stronie min. 70 % zrealizowanych projektów	-	Podniesienie wiedzy mieszkańców i odwiedzających obszar z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR	Na bieżąco w okresie realizacji na podstawie licznika odwiedzin strony	-	-	-	-
Spotkania dot. podsumowania realizacji LSR	Organizacja min 1 spotkania (rok 2021/2022)	-			-	-	-	-
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 1 artykułu podsumowującego zrealizowane projekty w latach 2018 – 2022	-			-	-	-	-

Materiały informacyjne i promocyjne	Min. 1 publikacja informacyjna dystrybuowana na obszarze promująca projekty zrealizowane w ramach LSR	-		Bieżąca analiza prowadzonych działań	-	-	-	-
Informowanie społeczności lokalnej za pomocą oznaczeń zawierających logotyp PLGR oraz informację o współfinansowaniu z LSR	Oznaczenie około 50 % zrealizowanych projektów udostępnionymi przez PLGR materiałami	-	Utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR	Bieżąca analiza projektów	-	-	800 zł.	Działanie ma na celu promocję LSR. Na koszt składają się gadżety: np. naklejki 200 szt. (100 PROW i 100 PO RiM) cena 800,00
BADANIE DOT. REALIZACJI LSR, ZASAD WDRAŻANIA LSR ORAZ JAKOŚCI POMOCY ŚWIADCZONEJ NA ETAPIE PRZYGOTOWYWANIA WNIOSKÓW.								
Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci							
Forma komunikacji / środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Skala efektów działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru	I półrocze	II półrocze	Przewidywane koszty	Uzasadnienie
Ankiety on-line na www.plgr.pl dot. wdrażania LSR	Przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w okresach realizacji LSR 2016 – 2018 oraz 2019 - 2021	-	Uzyskanie informacji od społeczności dot. zapisów LSR oraz wdrożenie korekt zwiększających efektywność wydatkowanych środków LSR oraz jakości	Na bieżąco w okresie realizacji LSR	-	-	-	-
Konsultacje LSR	Przeprowadzenie konsultacji społecznych LSR	-			-	-	Koszt zadania obejmuje koszty materiałów biurowych oraz koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości	-