

## Harmonogram planu komunikacji na rok 2020

### KAMPANIA INFORMACYJNA NT. ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2014-2020

Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	<b>Mieszkańcy obszaru, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety, media</b>							
Forma komunikacji / środki przekazu	Wskaźnik	Skala efektów działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru	I półrocze	II półrocze	Przewidywane koszty	Uzasadnienie
Artykuły/informacje na stronie internetowej PLGR i członków PLGR oraz uruchomienie zakładki „pytania i odpowiedzi” na www.plgr.pl	Zamieszczenie min. 5 artykułów	Min. 500 osób zapozna się z informacjami	Mieszkańcy obszaru podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz kierunków alokacji LSR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających z usług doradczych	X	X	Koszt zadania obejmuje koszty domeny, utworzenia strony i inne oraz koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	Działanie ma na celu promocję Lokalnej Strategii Rozwoju na terenie funkcjonowania PLGR oraz informowanie potencjalnych Beneficjentów o możliwości pozyskiwania funduszy w ramach realizacji LSR
Newsletter PLGR	Wygenerowanie przynajmniej 1 emisji newsletteru w półroczu	Min. 100 osób zapozna się z informacjami	Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR oraz integracja PLGR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – liczba kont	X	X	jw.	jw.
Media społecznościowe:	Zamieszczenie co najmniej 20 wpisów	Min. 1000 osób zapozna się z informacjami		Bieżące śledzenie wpisów na portalach społecznościowych	X	X	jw.	jw.
Szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w biurze PLGR, w tym dla rybaków lub zamieszczenie na stronie internetowej i mediach społecznościowych materiałów szkoleniowych	Przekazanie informacji o zasadach i sposobie wypełniania wniosków o dofinansowanie, czy rozliczenia projektów, przynajmniej raz dla każdego terminu naboru	Min. 20 osób zapozna się z informacjami	Podniesienie wiedzy potencjalnym wnioskodawcą nt. ogłoszonych konkursów oraz zasad aplikowania.	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających lub historii zamieszczania wpisów na stronie	-	X	Koszt zadania obejmuje min. koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	-
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 1 artykułu w półroczu	Nakład prasy – min. 5000			-	X	2000 zł	Na koszt składa się publikacja artykułu Działanie ma na celu promocję Lokalnej Strategii Rozwoju na terenie funkcjonowania PLGR oraz informowanie potencjalnych Beneficjentów o możliwości pozyskiwania funduszy w

								ramach realizacji LSR.
Punkt informacyjno - doradczy w każdej gminie objętej LSR / wsparcie doradcze zainteresowanych	Realizacja zadania w gminach dla każdego naboru wniosków	Min. 6 spotkań informacyjnych na obszarze	Przygotowanie poprawnych wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy i projekty grantowe, włączenie różnych grup w realizację LSR, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa	-	-	1000 zł.	Na koszt składa się delegacja służbowa pracownika PLGR
Doradztwo w biurze PLGR – konsultacje: bezpośrednie, telefoniczne, e-mailowe	Funkcjonowanie Biura dla interesantów, codziennie w godzinach pracy	5 dni funkcjonowania doradztwa w godzinach pracy biura		Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa	X	X	Koszt zadania obejmuje min. koszty pracownicze w ramach w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości – działanie bez kosztowe	-
Materiały promocyjne	Min. 1 ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze w latach 2016 – 2022			Bieżąca analiza prowadzonych działań	-	-	-	-

**INFORMOWANIE O REZULTATACH REALIZACJI LSR NA OBSZARZE PLGR.  
ORAZ ZAPEWNIENIE ODPOWIEDNIEJ WIZUALIZACJI EFEKTÓW REALIZACJI LSR**

<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz media</b>							
<b>Forma komunikacji / środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki</b>	<b>Skala efektów działań</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>	<b>Sposób i częstotliwość pomiaru</b>	<b>I półrocze</b>	<b>II półrocze</b>	<b>Przewidywane koszty</b>	<b>Uzasadnienie</b>
Mapa projektów zrealizowanych w ramach LSR	Zamieszczenie na stronie min. 70 % zrealizowanych projektów	-	Podniesienie wiedzy mieszkańców i odwiedzających obszar z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR	Na bieżąco w okresie realizacji na podstawie licznika odwiedzin strony	-	-	-	-
Spotkania dot. podsumowania realizacji LSR	Organizacja min 1 spotkania (rok 2021/2022)	-			-	-	-	
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 1 artykułu podsumowującego zrealizowane projekty w latach 2018 – 2022	-			-	-	-	

Materiały informacyjne i promocyjne	Min. 1 publikacja informacyjna dystrybuowana na obszarze promująca projekty zrealizowane w ramach LSR	-		Bieżąca analiza prowadzonych działań	-	-	-	-
Informowanie społeczności lokalnej za pomocą oznaczeń zawierających logotyp PLGR oraz informację o współfinansowaniu z LSR	Oznaczenie około 50 % zrealizowanych projektów udostępnionymi przez PLGR materiałami	-	Utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR	Bieżąca analiza projektów	-	X	800 zł.	Działanie ma na celu promocję LSR.  Na koszt składają się gadżety: np. naklejki 200 szt. (100 PROW i 100 PO RiM) cena 800,00
<b>BADANIE DOT. REALIZACJI LSR, ZASAD WDRAŻANIA LSR ORAZ JAKOŚCI POMOCY ŚWIADCZONEJ NA ETAPIE PRZYGOTOWYWANIA WNIOSKÓW.</b>								
<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci</b>							
<b>Forma komunikacji / środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki</b>	<b>Skala efektów działań</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>	<b>Sposób i częstotliwość pomiaru</b>	<b>I półrocze</b>	<b>II półrocze</b>	<b>Przewidywane koszty</b>	<b>Uzasadnienie</b>
Ankiety on-line na <a href="http://www.plgr.pl">www.plgr.pl</a> dot. wdrażania LSR	Przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w okresach realizacji LSR 2016 – 2018 oraz 2019 - 2021	-	Uzyskanie informacji od społeczności dot. zapisów LSR oraz wdrożenie korekt zwiększających efektywność wydatkowanych środków LSR oraz jakości	Na bieżąco w okresie realizacji LSR	-	-	-	-
Konsultacje LSR	Przeprowadzenie konsultacji społecznych LSR	-			-	X	Koszt zadania obejmuje koszty materiałów biurowych oraz koszty pracownicze w ramach wsparcia na lata 2014 – 2020, brak możliwości wyodrębnienia wartości	-