

## PLAN KOMUNIKACJI

Instrument RLKS będący kontynuacją podejścia LEADER bazuje na rozwijaniu potencjału społeczności lokalnych w zakresie rozwoju danego obszaru oraz osiągania celów strategii czego podstawą musi być wypracowanie adekwatnego do warunków obszaru modelu aktywnego i skutecznego uczestnictwa społeczności lokalnej w życiu stowarzyszenia i wdrażaniu strategii. Komunikacja i wzajemna relacja na linii: społeczność lokalna – PLGR/LSR - społeczność lokalna zarówno w procesie tworzenia, jak i realizacji strategii jest warunkiem nieodzownym w osiąganiu efektów strategii oraz budowania pozytywnego wizerunku grupy i samej strategii.

### 1. CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH LSR DLA OBSZARU PLGR

**Działania informacyjno-promocyjne** Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru PLGR na lata 2014-2020 ukierunkowane są na wspieranie realizacji celów określonych w LSR przez zachęcenie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru PLGR do korzystania ze środków wdrażanych w ramach LSR oraz dostarczenie informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki LSR, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów a także włączenie jak najszerszego grona społeczeństwa w cały proces realizacji założeń LSR przy wykorzystaniu narzędzi i metod zgodnych z oczekiwaniami poszczególnych grup.

Plan Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 przewiduje działania mające wzbudzić zainteresowanie, uświadomić cele i założenia strategii oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę inwestycji najlepiej realizujących cele ogólne i szczegółowe strategii. Wraz ze stopniową realizacją LSR akcent działań informacyjno – promocyjnych ukierunkowywany będzie w coraz większym stopniu z informowania na upowszechnianie efektów wykorzystania środków LSR na obszarze PLGR oraz promocje beneficjentów, którzy zrealizowali projekty w ramach LSR. Istotą tych działań będzie utrwalenie i pogłębienie akceptacji i przychylności mieszkańców obszaru dla funduszy unijnych w ramach – PO RYBY i PROW poprzez pokazanie efektów, do czego przyczyni się wprost kryterium punktowe wyboru projektów „Promocja podejścia oddolnego” które premiować będzie sposób informowania społeczności o realizacji operacji ze środków pozyskanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju 2014-2020 za pośrednictwem Stowarzyszenia Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka.

**Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o LSR 2014 -2020 wśród wszystkich mieszkańców i mediów oraz promowanie instrumentu RLKS jako efektywnego środka wspierającego rozwój obszarów wiejskich i rybackich.**

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez optymalne i zaplanowane w dłuższej perspektywie działania informacyjno-promocyjne, adekwatne do potrzeb poszczególnych grup i aktualizowane poprzez dialog realizowany zgodnie z przyjętymi zasadami monitoringu skutecznej komunikacji. Potrzeby w zakresie komunikacji określane zostały w oparciu o doświadczenia PLGR z lat 2010-2015, raport z badań w ramach ewaluacji działalności Stowarzyszenia Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka oraz wyniki przeprowadzonych działań konsultacyjnych mających na celu zidentyfikowanie problemów i potrzeb komunikacyjnych w społeczności lokalnej z obszaru wdrażania LSR.

Wśród zastosowanych metod partycypacyjnych dla opracowania LSR w tym planu komunikacji wymienić należy: warsztaty przyszłościowe, badania ankietowe, wywiady indywidualne, ankiety internetowe oraz konsultacje społeczne. Dodatkowo analizie poddane zostały dotychczas stosowane metody i techniki komunikacji z otoczeniem uzupełnione badaniem ankietowych w ramach przeprowadzonych konsultacji. Z w/w badań do najważniejszych wniosków zaliczyć należy:

- ponad 60% pytanym słyszało o PLGR, co świadczy o dużej rozpoznawalności Stowarzyszenia,
- pracownicy mają duże doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych, o czym świadczą liczne i zróżnicowane działania w minionym okresie programowania,
- najbardziej skutecznymi formami komunikacji z mieszkańcami jest strona internetowa PLGR oraz wiadomości przekazywane za pomocą newslettera i wiadomości e-mail,

- ważną rolę w komunikacji z mieszkańcami stanowią lokalni liderzy społeczni oraz ośrodki gminne – urzędy, ośrodki kultury,
- należy zwrócić szczególną uwagę na działania w Internecie, szczególnie w mediach społecznościowych, gdyż ludzie uważają ten kanał za przyszłościowy i ważny dla mieszkańców,
- należy podjąć działania mające na celu dotarcie z informacjami do grup defaworyzowanych, szczególnie z uwagi na liczne pośrednie formy wsparcia dla tej grupy przewidziane w LSR,
- oprócz działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców obszaru, należy zwrócić szczególną uwagę na grupę rybaków, szczególnie niewielkich rodzinnych firm zajmujących się rybołówstwem łodziowym,
- z uwagi na wielofunduszowość LSR należy mocno ukierunkować działania informacyjne do przedsiębiorców, NGO i lokalnych liderów społecznych dotychczas z uwagi na monofunduszowy charakter LSROR 2007-2013 nie kojarzących PLGR ze wsparciem obszarów wiejskich,
- ukierunkować informację o istotnym znaczeniu w procesie wdrażania LSR tworzenia i utrzymania miejsc pracy.

W związku z tak postawionymi wnioskami, **do celów szczegółowych** realizacji planu komunikacji należy zaliczyć:

1. budowanie pozytywnego wizerunku LSR 2014-2020 wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania w ramach LSR oraz korzyściach jakie daje realizacja LSR na obszarze,
2. kompleksowe informowanie i wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji i rozliczania projektów,
3. motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów,
4. zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin i mieszkańców obszaru,
5. zwiększenie świadomości z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR, w tym zmianę w świadomości mieszkańców obszaru, podejścia do PROW jako programu wyłącznie wspierającego rolnictwo, a PO RYBY jako programu adresowanego do rybaków,
6. wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskiej nastawionej na dialog trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS,
7. utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR dla obszaru PLGR,
8. analiza skuteczności Planu Komunikacji i aktualizacja w odniesieniu do monitorowanych potrzeb społeczności lokalnej.

Przeprowadzona w I połowie 2015 r. analiza potrzeb komunikacyjnych wskazuje iż oczekiwanymi kanałami komunikacji na obszarze są:

- Strona internetowe PLGR	26,32%
- Regionalne i lokalne portale informacyjne	7,89%
- Inne strony internetowe	3,95%
- Portale społecznościowe ( np. Facebook )	11,84%
- Ogłoszenia i artykuły w prasie lokalnej i regionalnej	5,26%
- Plakaty i ogłoszenia	2,63%
- Ulotki i materiały reklamowe	2,63%
- Informacje zamieszczane w radio regionalnym	5,26%
- Informacje przekazywane na bezpośrednich spotkaniach	7,89%

- Informacje w biurze PLGR	7,89%
- E-mail, newsletter	18,42%

Zidentyfikowane w w/w badaniu problemy w obszarze komunikacji, potwierdzają dotychczasowe doświadczenia PLGR z lat 2011-2015 w tym: o utożsamianiu środków PO RYBY wyłącznie z sektorem rybackim, niewielkiej skuteczności informacji w formie ulotki i plakatu.

Akcenty na poszczególne cele szczegółowe kierunkowane będą od czasu podejmowanych działań, tj. w początkowym okresie istotniejsze będzie bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR czy też zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, a w późniejszej fazie realizacji akcent skierowany zostanie na np. informowanie o stanie realizacji LSR osiągnięciu celów i wskaźników, pod koniec realizacji naturalne wydaje się ukierunkowanie na promocję dobrych praktyk i beneficjentów oraz utrwalanie wizerunku PLGR i efektów realizacji LSR.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację planu komunikacyjnego LSR 2014 – 2020 jest Biuro Stowarzyszenia Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka

## **2. DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE ORAZ ODPOWIADAJĄCE IM ŚRODKI PRZEKAZU UWZGLĘDNIAJĄCE RÓŻNORODNE ROZWIĄZANIA KOMUNIKACYJNE**

**Promocja LSR 2014-2020** składa się z dwóch typów działań komunikacyjnych przebiegających równolegle: **informowania ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i uczestników wdrażania LSR** oraz **promowaniu funduszy europejskich wdrażanych w ramach LSR jako marki wśród mieszkańców PLGR**, ze szczególnym uwzględnieniem promocji efektów realizowanych inwestycji.

### **Ogólne zasady realizacji działań w ramach planu komunikacji LSR 2014 – 2020:**

- przekazywanie szczególnych informacji o LSR w sposób prosty i zrozumiały dla wszystkich grup odbiorców komunikatu,
- indywidualne podejście do potencjalnych beneficjentów z sektora rybackiego, jako grupy bardzo konserwatywnej i nieufnej do procedur aplikacyjnych,
- odrębne podejście do potencjalnych uczestników projektów realizowanych przez beneficjentów, szczególnie osób z grup defaworyzowanych,
- skoncentrowanie się na podkreśleniu znaczenia funduszy europejskich oraz wskazanie dotychczas zrealizowanych inwestycji w ramach LSR,
- stosowanie jednolitego systemu wizualizacji działań informacyjno-promocyjnych,
- nastawienie w przekazie na wskaźniki ilościowe wskazujące na aktywność instytucji i przedsiębiorców w pozyskiwaniu środków poprzez informowanie o liczbie wniosków i zrealizowanych inwestycjach ze środków LSR 2014-2020,
- nastawienie na promocję efektów zrealizowanych projektów: ich wpływ na zatrudnienie, aktywizację mieszkańców, przydatność zrealizowanych projektów dla mieszkańców ( np. *dzieci, które mogą bezpiecznie spędzić czas; atrakcji zaoferowanych dla mieszkańców i turystów* ),
- podawanie do publicznej wiadomości wykazu Beneficjentów, tytułów projektów i przyznanych im kwot dofinansowania.

### **Grupy docelowe w procesie komunikacji:**

1. ogół społeczeństwa – wszyscy mieszkańcy obszaru oraz podmioty prowadzące lub planujące działalność na obszarze LSR,
2. potencjalnych beneficjentów LSR\*
3. potencjalnych beneficjentów LSR z sektora rybackiego ( rybacy i rodziny rybackie )
4. beneficjentów - projektodawców
5. instytucje zaangażowane we wdrażanie LSR: organy PLGR, członkowie PLGR,
6. media

Z szerokiej grupy ogółu społeczeństwa istotne dla realizacji LSR jest dotarcie do następujących grup mieszkańców - potencjalni uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów, w tym szczególnie **osób z grup defaworyzowanych**:

- młodzież,
- osoby starsze,
- osoby niepełnosprawne,
- organizacje pozarządowe

W przypadku grup defaworyzowanych (ze względu na sytuację ogólną oraz sytuację na rynku pracy ) z uwagi także na pośrednie metody wsparcia tych grup w LSR podejmowane działania komunikacyjne nakierowane zostaną nie tylko na działania informacyjne sensu stricto, ale również współpracę z instytucjami, dzięki którym dotarcie do tych osób będzie łatwiejsze, czyli instytucjami i organizacjami zajmującymi się tymi grupami na obszarze.

Dobór metod jest wynikiem przeprowadzonych badań ankietowych w zakresie opracowania podstaw planu komunikacji, natomiast dobór działań komunikacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych wynika z rozmów przeprowadzonych z pracownikami instytucji pomocy społecznej telefonicznie oraz podczas spotkania dedykowanego tym instytucjom.

Działania komunikacyjne zaplanowane zostały na bazie sprawdzonych metod realizowanych na obszarze PLGR, dodatkowym elementem będzie skierowanie odrębnych kanałów komunikacji do grupy osób defaworyzowanych. PLGR zamierza skorzystać z dobrych praktyk dotychczasowego funkcjonowania w zakresie utrzymania mobilizacji w proces komunikacji poprzez konkursy zachęcające do wypełnienia ankiet, dialog z lokalnymi liderami oraz przy okazji wydarzeń aktywizujących i integrujących lokalną społeczność.

Kanały komunikacji		GRUPY DOCELOWE								
		Potencjalni beneficjenci	Potencjalni beneficjenci „s. rybacki”	Beneficjenci	Instytucje zaangażowane we wdrażanie LSR	Media	Ogół społeczeństwa			
							Dzieci i młodzież	Osoby starsze	Osoby niepełnosprawne	Liderzy i organizacje pozarządowe
Strona <a href="http://www.plgr.pl">www.plgr.pl</a> w tym mapa projektów i portalu społecznościowym		X	X	X	X	X	X	X	X	
Szkolenia warsztaty	dla potencjalnych beneficjentów	X	X							
	dla beneficjentów			X						
Prasa i radio	ogłoszenia o naborze wniosków	X	X							
	artykuły informacyjno – promocyjne	X	X	X	X	X	X	X	X	
Newsletter		X	X	X	X	X	X	X	X	
Spotkania informacyjno – konsultacyjne		X	X	X	X	X	X	X	X	
Materiały informacyjno – promocyjne		X	X	X	X	X	X	X	X	
Bezpośrednie konsultacje / osobiste, telefoniczne, mailowe		X	X	X	X					
Spotkania w portach rybackich			X	X						
Kampanie informacyjne		X	X	X	X	X	X	X	X	
Punkty informacyjne i konsultacyjne w gminach oraz tablice ogłoszeń		X	X	X	X	X	X	X	X	
Prezentacja informacji podczas wydarzeń i imprez na obszarze		X	X	X	X	X	X	X	X	
Ankiety		X	X	X	X					
Oznaczenie projektów		X	X	X	X	X	X	X	X	
Za pośrednictwem MOPS, GOPS, PUP i szkół ponadgimnazjalnych						X	X	X		

## Działania komunikacyjne oraz odpowiadające im środki przekazu

### DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE:

#### 1) Działanie: Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020

Celem działania jest upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat LSR 2014-2020, nowej formuły podejście LEADER – RLKS oraz wielofunduszowości strategii, zasad wdrażania obu programów – PO RYBY i PROW, w tym dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie aplikowania.

#### Działanie realizuje następujące cele planu komunikacji :

- Kompleksowe informowanie i wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji i rozliczania projektów,
- budowanie pozytywnego wizerunku LSR 2014-2020 wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania w ramach LSR.

<b>KAMPANIA INFORMACYJNA NT. GŁÓWNYCH ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2014-2020</b>				
<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Mieszkańcy obszaru, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety, media</b>			
<b>Forma komunikacji / środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki</b>	<b>Budżet</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>	<b>Sposób i częstotliwość pomiaru</b>
Ogłoszenia w radio obejmujące zasięgiem obszar PLGR - radio Kaszebe	2 kampanie po ok 100 spotów / w latach 2016-2020	10 000,00	Mieszkańcy obszaru podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz kierunków alokacji środków LSR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających z usług doradczych
Artykuły na stronie internetowej PLGR oraz gmin (tablice ogłoszeń w urzędach ) i innych członków PLGR	Zamieszczenie min. 5 artykułów rocznie w latach 2016 – 2022	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		
Newsletter PLGR	Wygenerowanie przynajmniej 1 emisji newsletteru /kwartał  Liczba zarejestrowanych osób - 100	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)	Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – liczba zarejestrowanych kont  Bieżące śledzenie komentarzy wpisów na portalach społecznościowych
Media społecznościowe:	zamieszczenie co najmniej 20 wpisów rocznie w latach 2016 - 2022	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		

				h
Informowanie podczas imprez na terenie PLGR – punkt informacyjny	Udział w min. 7 wydarzeniach rocznie w latach 2016 - 2020	35 000,00		Sprawozdania / notatki pracowników biura z rozmów
Punkt informacyjny w instytucjach pomocy społecznej	7 punktów informacyjnych w każdej gminie – miejsce z materiałami promocyjnymi i bieżącymi informacjami nt. działań skierowanych do grup defaworyzowanych	5 000,00	Efekt edukacyjny oraz włączenie grup defaworyzowanych w realizację LSR	Bieżąca analiza na podstawie rozmów z pracownikami instytucji pomocy społecznej

**Okres realizacji: II kwartał 2016 do IV kwartał 2022**

**2) Działanie: Zapewnienie informacji nt. ogłaszanych konkursów, zasad oceniania i wyboru operacji przez PLGR**

Celem działania jest zwiększenie efektywności wdrażania LSR 2014 – 2020 poprzez profesjonalne przygotowanie potencjalnych beneficjentów – przekazanie im aktualnych, szczegółowych, pełnych informacji o terminach konkursów, zasadach przygotowania, realizacji i rozliczenia projektów w ramach LSR 2014 – 2020. Przekazanie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu przyznania pomocy, opracowania biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowywania wniosków o płatność.

**Działanie realizuje następujące cele planu komunikacji :**

- Kompleksowe informowanie i wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji i rozliczania projektów,
- motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów

<b>ZAPEWNIENIE INFORMACJI NT. OGŁASZANYCH KONKURSÓW, ZASAD OCENIANIA I WYBORU OPERACJI PRZEZ PLGR</b>				
<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe oraz członkowie organów PLGR</b>			
<b>Forma komunikacji / środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki</b>	<b>Budżet</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>	<b>Sposób i częstotliwość pomiaru</b>
Szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych	Organizacja min 2 spotkań do każdego ogłoszonego	16 000,00	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców	Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i

beneficjentów w biurze PLGR	konkursu w latach 2016 - 2022		nt. ogłoszonych konkursów oraz zasad aplikowania.	kart doradztwa korzystających
Szkolenia i spotkania informacyjne w portach rybackich	Organizacja min. 1 spotkania do każdego ogłoszonego konkursu w latach 2016 – 2022 adresowanego do sektora rybackiego	8 000,00		
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 5 artykułów rocznie w latach 2016 – 2020 - ogłoszenia o konkursach oraz artykuły nt. zasad aplikowania o środki wraz z informacją o szkoleniach i spotkaniach informacyjnych	50 000,00		
Artykuły na stronie internetowej PLGR ( oraz newsletterze i portalu społecznościowym ) oraz gmin ( tablice ogłoszeń w urzędach ) i innych członków PLGR oraz uruchomienie na stronie PLGR zakładki ‘pytania i odpowiedzi’	Zamieszczenie min. 1 informacji/porady do każdego ogłoszonego konkursu w latach 2016 – 2022	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		
Funkcjonowanie punktu informacyjno - doradczego w każdej gminie objętej LSR ze szczególnym uwzględnieniem grupy osób defaworyzowanych	Realizacja zadania przez co najmniej raz w każdej gminie w trakcie naboru wniosków w latach 2016 - 2022	20 000,00	Przygotowanie Poprawnych wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy	Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa
Funkcjonowanie doradztwa w biurze PLGR – bezpośrednio konsultacje	Funkcjonowanie Biura dla interesantów, codziennie w godzinach 8-15 w całym okresie	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa
Indywidualne doradztwo dla rybaków w terenie	Gotowość do realizacja zadania przez co najmniej	0,00		Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety,



	3 dni w trakcie naboru wniosków w latach 2016 – 2022 w zależności od potrzeb i zgłoszeń			karty doradztwa
Materiały promocyjne	1 ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze w latach 2016 - 2022	5 000,00		Bieżąca analiza prowadzonych działań
Spotkania za pośrednictwem Powiatowej Rady Organizacji Pozarządowych	Organizacja min. 1 spotkania do każdego ogłoszonego konkursu grantowego dla NGO	1 000,00	Lepsza jakość projektów składanych w konkursach grantowych	Bieżąca analiza – listy obecności, ankiety

**Okres realizacji: II kwartał 2016 do IV kwartał 2022**

**3) Działanie: Informowanie o rezultatach realizacji LSR na obszarze PLGR oraz zapewnienie odpowiedniej wizualizacji efektów realizacji LSR .**

Celem działania jest zapewnienie odpowiedniej i bezpośredniej informacji na temat realizacji LSR, osiągniętych rezultatów ze środków PROW i PO RYBY na obszarze. W ramach tego działania realizowane są przedsięwzięcia upowszechniające LSR i efekty jej realizacji - prezentowanie miar realizacji wskaźników, liczby projektów, konkretnych projektów – dobrych praktyk. Działanie ukierunkowane na zwiększenie świadomości społeczności lokalnej na temat realizacji i wkładu LSR w rozwój obszaru PLGR oraz rozpowszechnienie marki projektów zrealizowanych ze środków PO RYBY i PROW.

Działanie realizuje następujące cele planu komunikacji :

- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin i mieszkańców obszaru,
- zwiększenia świadomości z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR w tym zmiana w świadomości mieszkańców obszaru, podejścia do PROW jako programu wyłącznie wspierającego rolnictwo, a PO RYBY jako programu adresowanego do rybaków,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskie trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS,
- utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR dla obszaru PLGR.

<b>INFORMOWANIE O REZULTATACH REALIZACJI LSR NA OBSZARZE PLGR. ORAZ ZAPEWNIENIE ODPOWIEDNIEJ WIZUALIZACJI EFEKTÓW REALIZACJI LSR .</b>				
<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz media</b>			
<b>Forma komunikacji / środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki</b>	<b>Budżet</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>	<b>Sposób i częstotliwość pomiaru</b>
Uruchomienie na	Zamieszczenie na	10 000,00	Podniesienie	Na bieżąco w

www.plgr.pl mapy projektów zrealizowanych w ramach LSR	stronie min. 70 % zrealizowanych projektów		wiedzy mieszkańców i odwiedzających obszar z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR	okresie realizacji na podstawie licznika odwiedzin strony
Spotkania dotyczące podsumowania realizacji LSR	Organizacja min 2 w latach 2018 i 2020	10 000,00		
Artykuły w prasie lokalnej	Zamieszczenie min. 1 artykuły podsumującego zrealizowane projekty w latach 2018 – 2022	5 000,00		
Drukowane materiały informacyjne i promocyjne	1 publikacja informacyjna dystrybuowana na obszarze promująca projekty zrealizowane w ramach LSR	8 000,00		Bieżąca analiza prowadzonych działań
Informowanie społeczności lokalnej za pomocą oznaczeń projektów zawierających logotyp PLGR oraz informację o współfinansowaniu z LSR	Oznaczenie około 50 % zrealizowanych projektów udostępnionymi przez PLGR materiałami	3 000,00	Utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR dla obszaru PLGR	Bieżąca analiza projektów

**Okres realizacji: II kwartał 2017 do IV kwartał 2022**

#### **4) Badanie dot. realizacji LSR, zasad wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowywania wniosków**

Celem jest uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez PLGR pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy ) oraz weryfikacji zapisów LSR i innych dokumentów poprzez badanie zrozumienia zasad obowiązujących beneficjentów i potencjalnych beneficjentów określonych przez PLGR w LSR. Cel ten jest szczególnie ważny w sytuacji zmiany zapisów LSR, w szczególności kryteriów oceny operacji, które będą konsultowane ze społecznością lokalną w sposób partycypacyjny.

Działanie realizuje następujące cele planu komunikacji :

- motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskie, nastawionej na dialog trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS,
- analiza skuteczności Planu Komunikacji i aktualizacja w odniesieniu do monitorowanych potrzeb społeczności lokalnej.

<b>BADANIE DOT. REALIZACJI LSR, ZASAD WDRAŻANIA LSR ORAZ JAKOŚCI POMOCY ŚWIADCZONEJ NA ETAPIE PRZYGOTOWYWANIA WNIOSKÓW.</b>	
<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci</b>

Forma komunikacji / środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
Uruchomienie na www.plgr.pl forum dot. zgłaszania uwag do LSR i zasad wdrażania LSR	Uruchomienie co najmniej 2 grup dyskusyjnych : - wdrażanie LSR - jakość pomocy PLGR	1 000,00	Uzyskanie informacji od społeczności dot. zapisów LSR oraz wdrożenie korekt zwiększających efektywność wydatkowanych środków LSR oraz jakości	Na bieżąco w okresie realizacji LSR
Ankiety on-line	przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR w latach 2018 – 2022	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		
Otwarte debaty konsultacyjnych w siedzibie PLGR	Przeprowadzenie 2 debat w roku 2018 i 2020	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)		
Ankiety szkoleniowe oraz karty doradztwa biura	Realizacja zadania w trakcie całego okresu 2016 – 2023, ankiety dostępne w trakcie szkoleń, ankieta on-line	0,00 (w ramach funkcjonowania PLGR)	Dostosowania pomocy PLGR do potrzeb społeczności lokalnej w zakresie przygotowywania aplikacji	

**Okres realizacji: IV kwartał 2017 do IV kwartał 2020**

### 3. Zakładane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych

Szczegółowy wykaz wskaźników znajduje się w powyższych tabelach wraz z przypisanym budżetem. Zastosowane wskaźniki spójne są także ze wskaźnikami działań podejmowanych w ramach aktywizacji społeczności lokalnej, oraz założeniami włączenia społeczności lokalnej w działanie i wdrażanie LSR.

### 4. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu. Planowana ewaluacja Planu Komunikacji oraz sprawozdawczość z prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych

Proces komunikacji opracowany jest na okres realizacji LSR 2014-2020. Okres oceny efektywności podzielony został na trzy etapy, z których każdy obejmuje od dwóch do trzech lat. Biuro PLGR zobligowane jest do regularnego prowadzenia badań ewaluacyjnych i oceny skuteczności prowadzonych działań przewidzianych w Planie Komunikacji. W związku z tym zakłada się prowadzenie oceny wdrażanych działań:

- na 31 grudzień 2018 za okres 2016 - 2018
- na 31 grudzień 2020 za okres 2019 - 2020
- na 31 czerwiec 2023 za okres 2021 - 2023

Opisy analizy znajdują się w powyższych tabelach, wyjaśnić należy jedynie iż analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu będzie prowadzona poprzez:

- bieżącą analizę informacji np. liczby uczestników poszczególnych działań itp.
- okresową ewaluację działań,

Ocena realizacji poszczególnych działań będzie dokonywana w oparciu o wskaźniki poszczególnych działań realizowanych w ramach Planu oraz wykorzystanie budżetu przewidzianego

na działania. Analizowane będą dokumenty wynikające z realizacji Planu Komunikacyjnego tj. min. wydruk ze strony internetowej, listy obecności, egzemplarze materiałów informacyjno-promocyjnych, kopie artykułów w prasie lokalnej, raporty z wizytacji u beneficjentów jak i wnioski z badań ankietowych. Po opracowaniu badania ewaluacyjnego zostanie ono przedstawione na Zarządzie PLGR. Po przyjęciu wyników przez Zarząd raport wraz z rekomendacjami co do korekt na kolejnych etapach realizacji LSR będzie upubliczniony na [www.plgr.pl](http://www.plgr.pl).

Biuro PLGR analizować będzie informacje zwrotne uzyskiwane w ramach kolejnych etapów ewaluacji pod kątem wprowadzenia zmian, ewentualnych korekt w zakresie działań i metod komunikacyjnych np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, częstotliwości spotkań i szkoleń, miejsca świadczenia doradztwa, języka komunikacji. Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o zasadach i efektach LSR skierowane do potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców w ramach badań ankietowych.

Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane także do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów PLGR. W sytuacji zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej wdrożone zostaną zmiany wynikające ze zgłaszanych potrzeb społeczności lokalnej. Ważną zasadą, którą bezwzględnie będzie przestrzegała PLGR, jest pełna transparentność i przejrzystość stosowanych zasad i procedur.

W sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej dotyczącej metod wdrażania LSR przewiduje się szczegółową analizę przyczyn braku akceptacji i propozycji zmian na posiedzeniu Zarządu PLGR. W przypadku uznania zasadności wprowadzenia zmian, Zarząd proponuje takie zmiany i przedstawia Radzie ds. LSR do akceptacji po uprzedniej konsultacji społecznej zgodnie z przyjętymi zasadami aktualizacji LSR. Jeśli decyzje organów PLGR nie odniosą skutku odpowiedzi na potrzeby społeczności lokalnej, przewiduje się poddanie działalności PLGR autoewaluacji wewnętrznej (Komisja Rewizyjna) lub zewnętrznej (np. Instytucja Zarządzająca).