**ZAKRES ZMIAN LSR 2014-2020**

**05/06 2021**

W związku z procedowaną zmianą Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020 (PROW 2014-2020), w ramach której planuje się zwiększenie budżetu działania LEADER, Stowarzyszenie PLGR ubiega się o zwiększenie środków finansowych na wsparcie realizacji operacji finansowanych z PROW 2014-2020. Maksymalna wartość dodatkowych środków na realizację LSR w PROW 2014-2020, o jaką możemy się ubiegać, określona została w walucie euro według wzoru zawartego w piśmie Ministra z dnia 15 kwietnia 2021 WPR.wao.510.35.2021. Kwota ta wynosi: 575 000,00 €

W związku z przyjętą procedurą PLGR do dnia 30 czerwca 2021 r. składa pisemnie do SW wniosek o zwiększenie budżetu LGD w ramach PROW, a do dnia 15 września 2021r. nastąpi warunkowa akceptacja zmian. W ramach dodatkowej kwoty co najmniej 35% środków trzeba przeznaczyć na przedsięwzięcie dot. podejmowania działalności gospodarczej. W ramach dodatkowych środków mogą być realizowane zarówno wskaźniki nowe, jak i wskaźniki obecne ze zwiększoną wartością. Jeżeli wymaga tego sytuacja, konieczne będzie dokonanie aktualizacji diagnozy obszaru LSR w celu wykazania zgodności proponowanych dodatkowych wskaźników z tą diagnozą

W związku z powyższym Zarząd PLGR przedkłada do konsultacji propozycję zmian polegającą na:

1. zwiększeniu środków finansowych na operacje dotyczące **podejmowania działalności gospodarczej w ramach przedsięwzięcia 2.2.2 w** wysokości **225 000,00 euro**
2. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.2.1 Stworzenie lokalnego modelu edukacji ekologicznej na obszarze PLGR oraz promocja zachowań proekologicznych o 50 000,00 euro.**
3. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.3.1 Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych o 80 000,00 euro.**
4. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej** **o 62 900,00 euro** **oraz zmiana zakresu przedsięwzięcia rozszerzająca o „wparcie przygotowania oddolnych koncepcji rozwoju w skali mikro” (Smart Village – inteligentna wioska)**
5. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.4.1 Wspieranie organizacji pozarządowych oraz rozwój zasobów ludzkich organizacji pozarządowych o 50 000,00 euro oraz** **zmiana zakresu przedsięwzięcia i rozszerzenie o działania na rzecz: wsparcie działań statutowych NGO na rzecz łagodzenia skutków pandemii COVID 19 na obszarze PLGR**
6. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.4.2 Funkcjonowanie i animacja LGR o 69 000,00 euro.**
7. zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia **1.5.1 Wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR, w tym szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem o 107 100,00 euro oraz realizacji przedsięwzięcia w formie operacji własnej.**
8. Jednocześnie w związku z sytuacją spowodowaną pandemią COVID i brakiem możliwości realizacji projektów współpracy, dokonano zmian alokacji w ramach projektów współpracy poprzez:

* **zwiększenie wartości projektu współpracy 1.3.4 Promowanie dziedzictwa rybackiego, z projektów współpracy w ramach przedsięwzięć do poziomu 820 200 zł** w ramach następujących przesunięć :

+ 20 000 zł z 2.4.2 Wspieranie budowy marki obszaru - integrowanie lokalnych produktów i usług

+ 24 400 zł z 2.3.2 Wspierania tworzenia łańcucha dostaw produktów rybackich

Wskazane powyżej zmiany, mają swoje odzwierciedlenie w następujących zapisach LSR:

**I. w treści LSR:**

* str. 48 - – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.2.1 Stworzenie lokalnego modelu edukacji ekologicznej na obszarze PLGR oraz promocja zachowań proekologicznych + 50 000 euro z kwoty 47 525,47 euro na **97 525,47 euro.** oraz dopisanie zakupu urządzeń proekologicznych do zakresu przedsięwzięcia
* str. 52 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.3.1 Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych + 80 000 z alokacji 681 821,96 na **761 821,96 euro**
* str. 52 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej + 62 900,00 z alokacji 175 030 euro na **237 930,00** oraz zmiana zakresu przedsięwzięcia rozszerzająca o „wparcie przygotowania oddolnych koncepcji rozwoju w skali mikro” (Smart Village – inteligentna wioska) wraz z rozszerzeniem opisu warunków uzyskania wsparcia oraz oraz beneficjentów.
* str. 53 – zwiększenie wartości projektu współpracy 1.3.4 Promowanie dziedzictwa rybackiego, do poziomu **820 200,00 zł**
* str. 54 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.4.1 Wspieranie organizacji pozarządowych oraz rozwój zasobów ludzkich organizacji pozarządowych + 50 000 euro z alokacji 71 021,55 euro na **121 021,55** oraz rozszerzenie zakresu o działania: wsparcie działań statutowych NGO na rzecz łagodzenia skutków pandemii COVID 19 na obszarze PLGR
* str. 54 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.4.2 Funkcjonowanie i animacja LGR + 69 000 euro z alokacji 812 500,00 euro na **881 500,00**
* str. 55 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 1.5.1. Wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR, w tym szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem + 107 100 z alokacji 137 815,64 euro na **244 915,64** oraz realizacja przedsięwzięcia jako operacji własnej**.**
* str. 59 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięcia 2.2.2 Zwiększanie konkurencyjności sektora mikro i małych firm na obszarze (premia)+ 225 000,00 z alokacji 651 083,11 do **876 083,11 euro**
* str. 62 i str. 63 zmniejszenie wartości projektów współpracy: o 24 400 zł w ramach 2.3.2 Wspierania tworzenia łańcucha dostaw produktów rybackich oraz o 20 000 zł w ramach 2.4.2 Wspieranie budowy marki obszaru - integrowanie lokalnych produktów i usług

**Wskaźnik**

str. 66 do 72 = zmiana wartości wskaźników produktu dla przedsięwzięć:

* 1.2.1 Stworzenie lokalnego modelu edukacji ekologicznej na obszarze PLGR oraz promocja zachowań proekologicznych: Liczba przeprowadzonych działań o charakterze edukacyjnym i promocyjnym w zakresie ekologii z **4 szt. na 6 szt.**
* 1.3.1 Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych: Liczba nowopowstałych / zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej **z 17 szt. na 19 szt.**
* 1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej: Liczba zadań na rzecz zachowania, wzmocnienia i promocji lokalnego dziedzictwa i kultury z 45 szt. na 52 szt.
* 1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej: **nowy wskaźnik:** **Liczba zadań dot. wdrożenia koncepcji SV – wartość 20 szt.**
* 1.4.1 Wzmocnienie Organizacji Pozarządowych oraz rozwój zasobów ludzkich organizacji Pozarządowych - Liczba zrealizowanych przedsięwzięć wspierających profesjonalizację organizacji pozarządowych na obszarze ***z*** **6 szt. na 8 szt.**
* 1.5.1 Wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR, w tym szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem - Liczba zadań w ramach przedsięwzięć wdrożonych na rzecz aktywności społecznej ***z*** **10 szt. na 12 szt.**
* 2.2.2 Zwiększanie konkurencyjności sektora mikro i małych firm na obszarze - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa ***z*** **26 szt. na 35 szt.**

str. 89 – zmiana alokacji w ramach przedsięwzięć:

* zwiększeniu środków finansowych na operacje dotyczące podejmowania działalności gospodarczej w ramach przedsięwzięcia 2.2.2 do wysokości **876 083,11 euro**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.2.1 Stworzenie lokalnego modelu edukacji ekologicznej na obszarze PLGR oraz promocja zachowań proekologicznych do wysokości **97 525,47 euro.**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.3.1 Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych do wysokości **761 821,96**  **euro.**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej do wysokości **237 930,00 euro**
* zwiększenie wartości projektu współpracy 1.3.4 Promowanie dziedzictwa rybackiego, z projektów współpracy w ramach przedsięwzięć do poziomu **820 200,00 zł**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.4.1 Wspieranie organizacji pozarządowych oraz rozwój zasobów ludzkich organizacji pozarządowych do wysokości **121 021,55** **euro.**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.4.2 Funkcjonowanie i animacja LGR do wysokości **881 500,00 euro.**
* zwiększeniu środków finansowych na operacje w ramach przedsięwzięcia 1.5.1 Wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR, w tym szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem do wysokości **244 915,64 euro.**
* zmniejszenie wartości projektu współpracy: **o 24 400 zł** w ramach 2.3.2 Wspierania tworzenia łańcucha dostaw produktów rybackich
* zmniejszenie wartości projektu współpracy o **20 000 zł** w ramach 2.4.2 Wspieranie budowy marki obszaru - integrowanie lokalnych produktów i usług

Ponadto w treści

* zamiana udziału PLGR w realizacji operacji własnych – zmniejszenie wymaganego udziału z 3 do 1%.

str. 80. Projekty własne PLGR: 99 % (PLGR deklaruje wkład własny w realizację projektów własnych w wysokości 1%, możliwości PROW przewidują max. intensywność na poziomie 100% )

* w związku z planowaną zmianą rozporządzenie wykreśla się zdanie na str. 81. *:*

*„Zamierzamy zrealizować operacje własne o wartości maksymalnie 50 tys. zł każda na łączną kwotę 500 tys. zł”*

1. **w załączniku nr 3 do LSR – Plan Działania**

**- zgodnie z załącznikiem - zmiany zaznaczono czerwoną czcionką** (zmiany są tożsame z w.w zmianami wartości kwotowych oraz wskaźników )

W ramach dodatkowych środków będą realizowane obecnie obowiązujące wskaźniki w LSR ze zwiększoną wartością docelową, a wskaźniki te wpisują się w diagnozę obszaru LSR. Dodatkowy wskaźnik dotyczy przedsięwzięcia 1.3.3 i uwzględnia projekty grantowe związane z opracowaniem na obszarze PLGR koncepcji Smart Village: Liczba zadań dot. wdrożenia koncepcji SV – 20 szt.

1. **w załączniku nr. 4 Budżet LSR**

**- zgodnie z załącznikiem**

1. **Kryteria ogólne**

**- zgodnie z załącznikiem** – zmiany zaznaczono kolorem czerwonym dla **Przedsięwzięcie 1.3.1** Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych: w ramach kryterium Lokalizacja uwzględniono preferencję ***przedsięwzięć realizowanych w ramach opracowanej dla miejsca realizacji koncepcji Smart Village – 2 pkt.***

1. **Kryteria Granty**

**- zgodnie z załącznikiem** – wprowadzono nowy zakres kryteriów dla: Przedsięwzięcie: 1.3.3. Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej – **smart village**

**UZASADNIENIE**

Poniżej wskazane fragmenty diagnozy obszaru z LSR potwierdzają słuszność wybranego adresowania dodatkowych środków, a także potwierdzające iż proponowane wskaźniki (nowe lub zwiększone wartości obecnych) wpisują się w diagnozę obszaru LSR,

**w ramach przedsięwzięcia:**

**2.2.2 Zwiększanie konkurencyjności sektora mikro i małych firm na obszarze – premia**

str. 18 LSR

*…Podsumowanie konsultacji w zakresie przedsiębiorczości przynosi nie najlepsze oceny, mimo pozytywnej statystki i wysokich wartości w zakresie liczby podmiotów gospodarczych. Przedsiębiorczość mieszkańców przez nich samych postrzegana jest jako mało kreatywna i ukierunkowana na proste, sezonowe usługi turystyczne. Mimo statystyk pozytywnych na tle województwa w zakresie rozwoju przedsiębiorczości, wynik badań ankietowych mieszkańców, wskazują jako słabą stronę: niestabilną sytuację na rynku pracy związana z sezonową przedsiębiorczością mieszkańców i mono-branżowością sektora MŚP (głównie prosta działalność z wynajmem miejsc noclegowych na potrzeby turystów (42 % badanych ), jednocześnie mieszkańcy wskazywali na niedostateczne wykorzystania potencjał obszaru dla rozwoju gospodarki i przedsiębiorczości regionu w następujących branżach: turystyka zdrowotna i uzdrowiskowa, transport wodny, turystyka kulturowa i kulinarna, oraz brak wystarczających działań przyciągających inwestorów na tereny inwestycyjne zlokalizowane w południowym obszarze PLGR. W kontekście dominującej na obszarze branży turystycznej, mieszkańcy przede wszystkim wskazywali na problem sezonowego rynku pracy generowany przez proste usługi i brak działań na rzecz kreowania turystyki zapewniającej całoroczne miejsca pracy. … W tym kontekście, wciąż niedostateczni rozwinięta jest sfera branży turystycznej: niewykorzystany potencjał – akcentowane funkcje uzdrowiskowe i kadry dla żeglarstwa, zdaniem mieszkańców wpływa na jakość oferty usług turystycznych na terenie gdzie wskazano na ubogi charakter tejże oferty w stosunku do posiadanego potencjału walorów naturalnych i kulturowych oraz zbyt wąską ofertę turystyczną, słabo dostosowaną do potrzeb turysty.*

str. 27 LSR

*… W 2013 r. na obszarze PLGR było zarejestrowanych ponad 11,2 tys. firm. ... Tak wysoki trend jest jednak związany z brakiem konieczności wyrejestrowania firmy z rejestru REGON, a nie zakładaniem nowych podmiotów, gdyż na omawianym obszarze odnotowano spadek liczby nowozakładanych firm (w latach 2009-2013 o prawie 22,5%). Jest to trend odmienny do sytuacja w regionie i Polsce, gdzie odnotowano niewielkie wzrosty o 3,1% i 4,5%.*

str. 57 LSR

*… Analiza SWOT wykazała, iż lokalna przedsiębiorczość – choć rozwinięta w kategoriach ilościowych - jest mało kreatywna i skoncentrowana na prostych, sezonowych usługach. Konieczne jest, zatem rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości, wspieranie młodych ludzi we wczesnych fazach aktywności na rynku pracy, inicjowanie oraz wdrażanie kompleksowych rozwiązań w tym zakresie. Równie ważne jest jednakże indywidulne (finansowe) wsparcie wybranych kierunków działalności dla nowych i funkcjonujących firm ukierunkowane na tworzenie całorocznych miejsc pracy, wdrażanie innowacji oraz wdrażanie proekologicznych rozwiązań w ramach prowadzonej działalności, co odpowiada oczekiwaniom społeczności …*

**Stworzenie lokalnego modelu edukacji ekologicznej na obszarze PLGR oraz promocja zachowań proekologicznych**

str. 17

…*Wnioski z konsultacji społecznych … pokazują iż dla 60% ankietowanych dwie cechy obszaru: Nadmorskie położenie, walory przyrodnicze i krajobrazowe, oraz wysoka atrakcyjność turystyczna w tym dobre warunki do uprawiania sportów wodnych (m.in. szczególne cechy Zatoki Puckiej) stanowią najważniejsze mocne strony obszaru i główny atut regionu..*

str. 37

… *W zamierzeniu LSR …, oferta dla dzieci i młodzieży ukierunkowana będzie na morskość, rybackość i lokalne tradycje związane z morzem a także na edukację w zakresie ekologii. Zagwarantowanie takiej oferty przełoży się na integrację społeczna zarówno dzieci jak i dorosłych, szczególnie w gminach o dużym napływ młodych ludzi*

**1.3.1 Rozwój ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej, w tym o funkcjach turystycznych**

str. 18

… *Z drugiej strony zaś południe obszaru, charakteryzuje się dużym przyrostem mieszkańców (Kosakowo, gmina Puck) a mieszkańcy wskazywali na potrzebę poprawy warunków infrastruktury spędzania czasu wolnego na obszarze, działań integrujących nowych mieszkańców z obszarem aby nie traktowali nowego miejsca jako wyłącznie „sypialni”...*

str. 51

*… Oprócz tworzenia wysokiej jakości miejsc pracy … niezbędne jest jak wynika także z głosów mieszkańców podnoszenie dostępności i jakości oferty usług społecznych, kulturalnych i rekreacyjnych.*

**1.3.3 Inicjatywy lokalne na rzecz zachowania i wykorzystania unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego oraz wzmacnianie tożsamości lokalnej**

str. 18

…*W ramach pierwszych badań ankietowych, 45% badanych wskazało bogate walory kulturowe ( kultura rybacka, kaszubska) jako jedną z głównych, silnych stron regionu. Jednocześnie niewystarczająca promocja i rozwój kultury oraz tradycji kaszubskiej była najczęściej wskazywaną słabą stroną obszaru ( 35%)*

str. 51

*…Działania ukierunkowane na wzrost atrakcyjności regionu poprzez intensyfikację wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych i promocyjnych to jedno z założeń LSR 2014-2020. Realizacja tych założeń przyczynia się do ogólnej poprawy jakości życia społeczności lokalnej oraz budowania przywiązania mieszkańców do miejsca zamieszkania w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze oraz pośrednio do zwiększania atrakcyjności turystycznej obszaru…*

*… Cel nawiązuje także do potrzeby rozwoju i wsparcia inicjatyw obywatelskich oraz branżowych (edukacyjne, rybackie) poprzez partnerskie projekty w oparciu o doświadczenia podobnych partnerstw w kraju i za granicą. Szczególnie istotne wydaje się skorzystanie z dobrych praktyk europejskich w zakresie nowych pomysłów na wykorzystanie dziedzictwa rybackiego i przyrodniczego obszaru*

**1.4.1 Wspieranie organizacji pozarządowych oraz rozwój zasobów ludzkich organizacji pozarządowych**

str. 18

*… W gminach PLGR odnotowuje się średnią aktywność społeczną. Widoczny jest jednak znaczny potencjał, o czym świadczy zdecydowanie większa dynamika przyrostu fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców*

str. 40

*…Brak koordynacji (aktywnej polityki) przy aktywizacji społecznej i pobudzaniu przedsiębiorczości w oparciu o współpracę różnych instytucji (m.in. w oparciu o środki zewnętrzne)…*

*…Niedostateczna aktywność i współpraca istniejących organizacji pozarządowych oraz niski udział społeczności obszaru w zorganizowanych życiu społecznym ( słaba samoorganizacja )…*

**1.5.1 Wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR, w tym szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem**

str. 54

*… Brak działań aktywizacyjnych stanowi jeden z głównych problemów generujących m.in. patologie społeczne wśród dzieci i młodzieży a wśród coraz liczniejszej grupy osób starszych oraz osób niepełnosprawnych (stanowiących ok. 12,5 % populacji) potęguje bierność i wycofywanie się z życia społecznego. Z tego też względu niezbędne jest podnoszenie dostępności i jakości oferty usług dla tych grup, w szczególności opiekuńczo-edukacyjnych oraz poszukiwanie działań łączących pokolenia w innowacyjnej formule z wykorzystaniem ich różnej wiedzy i doświadczeń. …... Zmiany te nasilają się dodatkowo negatywne zjawiska społeczne takie jak emigracja zarobkowa, ubóstwo, bezrobocie, problemy rodzinne, nadużywanie alkoholu, zaburzenia w stosunkach międzyludzkich. Prowadzi to w efekcie do izolacji i zachwiania poprawnego działania struktur społecznych, w tym społeczności lokalnych. Analiza obszaru oraz rozmowy z mieszkańcami wskazały szczególnie mocno na konieczność pobudzanie lokalnej aktywności, także wśród emerytowanych rybaków w oparciu o unikalne zasoby przyrodnicze związane z edukacją morską nadające sens pożądanemu wizerunkowi obszaru PLGR otwartego ku morzu…*