Załącznik nr. 5 do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 Stowarzyszenia PLGR

1. **CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH LSR DLA OBSZARU PLGR**

**Działania informacyjno-promocyjne** Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru PLGR na lata 2014-2020 ukierunkowane są na wspieranie realizacji celów określonych w LSR przez zachęcenie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz ogólnie mieszkańców obszaru PLGR do korzystania ze środków wdrażanych w ramach LSR. Zakładamy w ramach planu dostarczanie informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki LSR, motywowanie projektodawców i ich edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów a także włączenie jak najszerszego grona społeczeństwa w cały proces realizacji założeń LSR przy wykorzystaniu narządzi i metod zgodnych z oczekiwaniami poszczególnych grup. Plan Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 przewiduje działania mające wzbudzać zainteresowanie, uświadamiać oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę projektów najlepiej realizujących cele ogólne i szczegółowe strategii. Wraz z stopniową realizacją LSR akcent działań informacyjno – promocyjnych ukierunkowywany będzie w coraz większym stopniu na upowszechnianie efektów wykorzystania środków LSR na obszarze PLGR oraz promocje beneficjentów, którzy zrealizowali projekty. Istotą tych działań będzie utrwalenie i pogłębienie akceptacji i przychylności mieszkańców obszaru dla funduszy unijnych poprzez pokazanie efektów. Do realizacji tych założeń wprost przyczyni się wprowadzone kryterium punktowe wyboru projektów „Promocja podejścia oddolnego” które premiować będzie sposób informowania społeczności o realizacji operacji za pośrednictwem Stowarzyszenia Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka.

**Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o LSR 2014-2020 ze szczegółowymi, wiarygodnymi i aktualnymi informacjami dotyczącą zakresu, warunków i wysokości możliwego wsparcia finansowego wśród wszystkich mieszkańców i mediów oraz promowanie instrumentu RLKS jako efektywnego środka wspierającego rozwój obszarów wiejskich i rybackich.**

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez optymalne i zaplanowane w dłuższej perspektywie działania informacyjno-promocyjne, adekwatne do potrzeb poszczególnych grup i aktualizowane poprzez dialog realizowany zgodnie z przyjętymi zasadami monitoringu skutecznej komunikacji. Potrzeby w zakresie komunikacji określane zostały w oparciu o doświadczenia PLGR z lat 2010-2015 ( raport z badań w ramach ewaluacji działalności ) oraz wyniki przeprowadzonych działań konsultacyjnych mających na celu zidentyfikowanie aktualnych problemów i potrzeb komunikacyjnych społeczności lokalnej z obszaru, w tym badanie ankietowe. Analizie poddane zostały dotychczas stosowane metody i techniki komunikacji z otoczeniem, do najważniejszych wniosków zaliczyć należy:

* ponad 60% pytanych słyszało o PLGR, co świadczy o dużej rozpoznawalności Stowarzyszenia,
* pracownicy mają duże doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych, o czym świadczą liczne i zróżnicowane działania w minionym okresie programowania,
* najbardziej skutecznymi formami komunikacji z mieszkańcami jest strona internetowa PLGR oraz wiadomości przekazywane za pomocą newslettera i wiadomości e-mail,
* ważną rolę w komunikacji z mieszkańcami stanowią lokalni liderzy oraz ośrodki gminne – urzędy, ośrodki kultury,
* należy zwrócić szczególną uwagę na działania w Internecie szczególnie w mediach społecznościowych, gdyż ludzie uważają ten kanał za przyszłościowy i ważny dla mieszkańców,
* należy podjąć działania mające na celu dotarcie z informacjami do grup defaworyzowanych, ( szczególnie z uwagi na liczne pośrednie formy wsparcia dla tej grupy przewidziane w LSR),
* oprócz działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców obszaru, należy zwrócić szczególną uwagę na grupę rybaków, szczególnie niewielkich rodzinnych firm zajmujących się rybołówstwem łodziowym,
* z uwagi na wielofunduszowość LSR należy mocno ukierunkować działania informacyjne do przedsiębiorców, NGO i lokalnych liderów społecznych dotychczas z uwagi na monofunduszowy charakter LSROR 2007-2013 nie kojarzących PLGR ze wsparciem obszarów wiejskich,
* ukierunkować informację o istotnym znaczeniu w procesie wdrażania LSR tworzenia i utrzymania miejsc pracy.

W związku z tak postawionymi wnioskami, **do celów szczegółowych** realizacji planu komunikacji należy zaliczyć:

1. budowanie pozytywnego wizerunku LSR 2014-2020 wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania w ramach LSR oraz korzyściach jakie daje realizacja LSR na obszarze,
2. kompleksowe informowanie i wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji i rozliczania projektów,
3. motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów,
4. zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin i mieszkańców obszaru,
5. zwiększenie świadomości z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR, w tym zmianą w świadomości mieszkańców obszaru, podejścia do PROW jako programu wyłącznie wspierającego rolnictwo a PO RYBY jako programu adresowanego do rybaków,
6. wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskie nastawionej na dialog trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS
7. utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów za pośrednictwem LSR dla obszaru PLGR,

**Przeprowadzona w I połowie 2015 r. analiza potrzeb komunikacyjnych wskazuje iż oczekiwanymi kanałami komunikacji na obszarze są:**

|  |  |
| --- | --- |
| * Strona internetowe PLGR
 | 26,32% |
| * Regionalne i lokalne portale informacyjne
 | 7,89% |
| * Inne strony internetowe
 | 3,95% |
| * Portale społecznościowe ( np. Facebook )
 | 11,84% |
| * Ogłoszenia i artykuły w prasie lokalnej i regionalnej
 | 5,26% |
| * Plakaty i ogłoszenia
 | 2,63% |
| * Ulotki i materiały reklamowe
 | 2,63% |
| * Informacje zamieszczane w radio regionalnym
 | 5,26% |
| * Informacje przekazywane na bezpośrednich spotkaniach
 | 7,89% |
| * Informacje w biurze PLGR
 | 7,89% |
| * E-mail, newsletter
 | 18,42% |
|  |  |

Zidentyfikowane w ramach konsultacji potrzeby w obszarze komunikacji, potwierdzają dotychczasowe doświadczenia PLGR z lata 2011-2015 w tym: o utożsamianiu środków PO RYBY wyłącznie z sektorem rybackim, niewielkiej skuteczności informacji w formie ulotki i plakatu. Akcenty na poszczególne zadania zależeć będą od czasookresu, tj. w początkowym okresie istotniejsze będzie bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR czy też zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, a późniejszej fazie realizacji akcent skierowany zostanie na np. informowanie o stanie realizacji LSR osiągnieciu celów i wskaźników, pod koniec realizacji naturalne wydaje się ukierunkowanie na promocję dobrych praktyk i beneficjentów oraz utrwalanie wizerunku PLGR i efektów realizacji LSR. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację planu komunikacyjnego LSR 2014 – 2020 jest Biuro Stowarzyszenia Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka

1. **DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE ORAZ ODPOWIADAJĄCE IM ŚRODKI PRZEKAZU UWZGLĘDNIAJĄCE RÓŻNORODNE ROZWIĄZANIA KOMUNIKACYJNE**

**Ogólne zasady** **realizacji działań w ramach planu komunikacji** **LSR 2014 – 2020:**

* przekazywanie informacji o LSR w sposób prosty i zrozumiały dla wszystkich grup odbiorców
* indywidualne podejście do potencjalnych beneficjentów z sektora rybackiego, jako grupy bardzo konserwatywnej i nieufnej do procedur aplikacyjnych środków UE w tym: wykorzystanie ogłoszeń parafialnych jako sprawdzonego środka komunikacji w latach 2011-2015 oraz bieżąca współpraca z organizacjami rybackimi: Zrzeszeniem Rybaków Morskich oraz Związkiem Rybaków Polskich zrzeszającymi prawie wszystkich rybaków na obszarze, które to organizacje posiadają w składzie Zarządu PLGR swoich przedstawicieli
* odrębne podejście do potencjalnych uczestników projektów realizowanych przez beneficjentów, szczególnie osób z grup defaworyzowanych,
* skoncentrowanie się na podkreśleniu znaczenia funduszy europejskich oraz wskazanie dotychczas zrealizowanych inwestycji w ramach LSR,
* stosowanie jednolitego systemu wizualizacji działań informacyjno-promocyjnych,
* nastawienie w przekazie na wskaźniki ilościowe wskazujące na aktywność instytucji i przedsiębiorców w pozyskiwaniu środków poprzez informowanie o liczbie wniosków i zrealizowanych inwestycjach ze środków LSR 2014-2020,
* nastawienie na promocję efektów zrealizowanych projektów:
* podawanie do publicznej wiadomości wykazu Beneficjentów, tytułów projektów i przyznanych im kwot dofinansowania ( mapa projektów PLGR ).

**Grupy docelowe w procesie komunikacji:**

1. ogół społeczeństwa – wszyscy mieszkańcy obszaru oraz podmioty prowadzące lub planujące działalność na obszarze LSR,
2. potencjalni beneficjenci LSR
3. potencjalni beneficjenci z sektora rybackiego ( rybacy i rodziny rybackie )
4. beneficjentów - projektodawców
5. instytucje zaangażowane we wdrażanie LSR: organy PLGR, członkowie PLGR,
6. media

Dobór metod jest wynikiem przeprowadzonych badań ankietowych w zakresie opracowania podstaw planu komunikacji, natomiast dobór działań komunikacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych wynika z rozmów przeprowadzonych z pracownikami instytucji pomocy społecznej podczas spotkania dedykowanego tym instytucjom. Działania komunikacyjne zaplanowane zostały na bazie sprawdzonych metod realizowanych na obszarze PLGR, dodatkowym elementem będzie skierowanie odrębnych kanałów komunikacji do grupy osób defaworyzowanych. PLGR zamierza skorzystać z dobrych praktyk dotychczasowego funkcjonowania w zakresie utrzymania mobilizacji w proces komunikacji poprzez konkursy zachęcające do wypełnienia ankiet, dialog z lokalnymi liderami oraz przy okazji wydarzeń aktywizujących i integrujących lokalną społeczność.

**3. DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE:**

**1) Działanie: Kampania informacyjna nt. założeń LSR na lata 2014-2020.**

Celem działania jest upowszechnienie wiedzy na temat LSR 2014-2020, nowej formuły podejście LEADER – RLKS oraz wielofunduszowości strategii, zasad wdrażania obu programów – PO RYBY i PROW, w tym dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie aplikowania. Celem działania jest zwiększenie efektywności wdrażania LSR, przygotowanie potencjalnych beneficjentów do realizacji i rozliczenia projektów w ramach LSR 2014 – 2020. **Działanie realizuje następujące cele:**

* Kompleksowe informowanie i wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji i rozliczania projektów,
* budowanie pozytywnego wizerunku LSR 2014-2020 wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania w ramach LSR.
* motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów

**Okres realizacji: II kwartał 2016 do IV kwartał 2022,**

|  |
| --- |
| **KAMPANIA INFORMACYJNA NT. ZAŁOŻEŃ LSR NA LATA 2014-2020** |
| **Adresaci działania** **komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Mieszkańcy obszaru, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety, media** |
| **Forma komunikacji / środki przekazu** | **Zakładane wskaźniki**  | **Planowane efekty działań****komunikacyjnych** | **Sposób i częstotliwość****pomiaru**  |
| Ogłoszenia radiowe np. w radio Kaszebe | 2 kampanie radiowe w latach 2016-2020 | Mieszkańcy obszaru podniosąpoziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz kierunków alokacji LSR | Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających z usług doradczych |
| Artykuły/informacje na stronie internetowej PLGR i członków PLGR oraz uruchomienie zakładki „pytania i odpowiedzi” na www.plgr.pl | Zamieszczenie min. 5 artykułów rocznie w latach 2016 – 2022 |
| Newsletter PLGR | Wygenerowanie przynajmniej 1 emisji newsletteru /kwartał Liczba zarejestrowanych - 100 | Zwiększy siępartycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR oraz integracja PLGR  | Na bieżąco w okresie realizacji zadania – liczba kont |
| Media społecznościowe:  | Zamieszczenie co najmniej 20 wpisów rocznie w latach 2016 - 2022 | Bieżące śledzenie wpisów na portalach społecznościowych |
| Udział w imprezach na terenie PLGR – punkt informacyjny/gadżety | Udział w min. 4 wydarzeniach rocznie w latach 2016 - 2020 | Sprawozdania / notatki pracowników biura z rozmów |
| Szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w biurze PLGR , w tym dla rybaków  | Organizacja min 1 spotkania dla każdego terminu naborów w latach 2016 - 2020 | Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów oraz zasad aplikowania. | Na bieżąco w okresie realizacji zadania na podstawie ankiet i kart doradztwa korzystających  |
| Artykuły w prasie lokalnej  | Zamieszczenie artykułów w latach 2016 – 2020 z ogłoszeniami o konkursach oraz nt. zasad aplikowania o środki wraz z informacją o szkoleniach  |
| Punkt informacyjno - doradczy w każdej gminie objętej LSR / wsparcie doradcze zainteresowanych  | Realizacja zadaniaw gminach dla każdego naboru wniosków w latach 2016 – 2022 w zależności od zgłaszanych potrzeb | Przygotowanie Poprawnych wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy i projekty grantowe, włączenie różnych grup w realizację LSR, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych  | Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa |
| Doradztwo w biurze PLGR – bezpośrednie konsultacje | Funkcjonowanie Biura dla interesantów, codziennie w godzinach pracy | Na bieżąco w okresie realizacji zadania – ankiety, karty doradztwa |
| Materiały promocyjne  | Min. 1 ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze w latach 2016 - 2022 | Bieżąca analiza prowadzonych działań |

**2) Działanie: Informowanie o rezultatach realizacji LSR na obszarze PLGR oraz zapewnienie odpowiedniej wizualizacji efektów realizacji LSR .** Celem działania jest zapewnienie odpowiedniej i bezpośredniej informacji na temat realizacji LSR, osiągniętych rezultatów ze środków PROW i PO RYBY na obszarze. W ramach tego działania realizowane są przedsięwzięcia upowszechniające LSR i efekty jej realizacji - prezentowanie miar realizacji wskaźników, liczby projektów, konkretnych projektów – dobrych praktyk. Działanie ukierunkowane na zwiększenie świadomości społeczności lokalnej na temat realizacji i wkładu LSR w rozwój obszaru PLGR oraz rozpowszechnienie marki projektów zrealizowanych ze środków PO RYBY i PROW. **Działanie realizuje następujące cele**:

* zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin i mieszkańców obszaru,
* zwiększenia świadomości z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR w tym zmiana w świadomości mieszkańców obszaru, podejścia do PROW jako programu wyłącznie wspierającego rolnictwo a PO RYBY jako programu adresowanego do rybaków,
* wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskie trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS,
* utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR.

**Okres realizacji: III kwartał 2017 do IV kwartał 2022**

|  |
| --- |
| **INFORMOWANIE O REZULTATACH REALIZACJI LSR NA OBSZARZE PLGR.****ORAZ ZAPEWNIENIE ODPOWIEDNIEJ WIZUALIZACJI EFEKTÓW REALIZACJI LSR .** |
| **Adresaci działania** **komunikacyjnego** **(grupy docelowe)** | **Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz media** |
| **Forma komunikacji / środki przekazu** | **Zakładane wskaźniki**  | **Planowane efekty działań****komunikacyjnych** | **Sposób i częstotliwość****pomiaru**  |
| Mapa projektów zrealizowanych w ramach LSR | Zamieszczenie na stronie min. 70 % zrealizowanych projektów  | Podniesienie wiedzy mieszkańców i odwiedzających obszar z korzyści wynikających z kompleksowej realizacji wielofunduszowej LSR na obszarze PLGR | Na bieżąco w okresie realizacji na podstawie licznika odwiedzin strony  |
| Spotkania dot. podsumowania realizacji LSR | Organizacja min 1 spotkania ( rok 2021/2022 ) |
| Artykuły w prasie lokalnej | Zamieszczenie min. 1 artykułu podsumowującego zrealizowane projekty w latach 2018 – 2022  |
| Materiały informacyjne i promocyjne | Min. 1 publikacja informacyjna dystrybuowana na obszarze promująca projekty zrealizowane w ramach LSR | Bieżąca analiza prowadzonych działań |
| Informowanie społeczności lokalnej za pomocą oznaczeń zawierających logotyp PLGR oraz informację o współfinansowaniu z LSR | Oznaczenie około 50 % zrealizowanych projektów udostępnionymi przez PLGR materiałami  | Utrwalenie spójnego systemu identyfikacji projektów zrealizowanych za pośrednictwem LSR  | Bieżąca analiza projektów |

**3) Badanie dot. realizacji LSR, zasad wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowywania wniosków.** Celem jest uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez PLGR pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy ) oraz weryfikacji zapisów LSR i innych dokumentów poprzez badanie zrozumienia zasad obowiązujących beneficjentów i potencjalnych beneficjentów określonych przez PLGR w LSR. Cel ten jest szczególnie ważny w sytuacji zmiany zapisów LSR, w szczególności kryteriów oceny operacji, które będą konsultowane ze społecznością lokalną w sposób partycypacyjny. Działanie realizuje następujące cele:

* motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwego przygotowania i realizacji projektów,
* wzmocnienie pozytywnego wizerunku PLGR jako partnerskie, nastawionej na dialog trójsektorowej organizacji efektywnie wykorzystującej szanse związane z wdrażaniem RLKS,
* analiza skuteczności Planu Komunikacji i aktualizacja w odniesieniu do monitorowanych potrzeb społeczności lokalnej.

**Okres realizacji: III kwartał 2017 do IV kwartał 2022**

|  |
| --- |
|  **BADANIE DOT. REALIZACJI LSR, ZASAD WDRAŻANIA LSR ORAZ JAKOŚCI POMOCY ŚWIADCZONEJ NA ETAPIE PRZYGOTOWYWANIA WNIOSKÓW.** |
| **Adresaci działania** **komunikacyjnego** **(grupy docelowe)** | **Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci**  |
| **Forma komunikacji / środki przekazu** | **Zakładane wskaźniki**  | **Planowane efekty działań****komunikacyjnych** | **Sposób i częstotliwość****pomiaru**  |
| Ankiety on-line na www.plgr.pl dot. wdrażania LSR  | Przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w okresów realizacji LSR 2016 – 2018 oraz 2019 - 2021 | Uzyskanie informacji od społeczności dot. zapisów LSR oraz wdrożenie korekt zwiększających efektywność wydatkowanych środków LSR oraz jakości  | Na bieżąco w okresie realizacji LSR |
| Otwarte debaty konsultacyjnych w siedzibie PLGR  | Przeprowadzenie 2 debat w roku 2019 i 2021 |
| Ankiety szkoleniowe oraz karty doradztwa biura  | Realizacja zadaniaw trakcie całego okresu 2016 – 2023, ankiety dostępne w takcie szkoleń, ankieta on-line  | Dostosowania pomocy PLGR do potrzeb społeczności lokalnej w zakresie przygotowywania aplikacji |

**Łączny budżet działań komunikacyjnych: ok 250 000 zł**

**Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu. Planowana ewaluacja Planu Komunikacji oraz sprawozdawczość z prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych**

Proces komunikacji opracowany jest na okres realizacji LSR 2014-2020. Okres oceny efektywności podzielony został na trzy etapy, zgodnie z procedurą ewaluacji LSR. Biuro PLGR zobligowane jest do regularnego prowadzenia badań ewaluacyjnych i oceny skuteczności prowadzonych działań przewidzianych w Planie Komunikacji. Opisy analizy znajdują się w powyższych tabelach, wyjaśnić należy jedynie iż analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu będzie prowadzona poprzez:

* bieżącą analizę informacji np. liczby uczestników poszczególnych działań itp.
* okresową ewaluację działań,

Ocena realizacji poszczególnych działań będzie dokonywana w oparciu o wskaźniki poszczególnych działań realizowanych w ramach Planu oraz wykorzystanie budżetu przewidzianego na działania. Analizowane będą dokumenty wynikające z realizacji Planu Komunikacyjnego. Po opracowaniu badania ewaluacyjnego zostanie ono przedstawione na Zarządzie PLGR. Po przyjęciu wyników przez Zarząd raport wraz z rekomendacjami co do korekt na kolejnych etapach realizacji LSR będzie upubliczniony na [www.plgr.pl](http://www.plgr.pl).

Biuro PLGR analizować będzie informacje zwrotne uzyskiwane w ramach kolejnych etapów ewaluacji pod kątem wprowadzenia zmian, ewentualnych korekt w zakresie działań i metod komunikacyjnych np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, częstotliwości spotkań i szkoleń, miejsca świadczenia doradztwa, języka komunikacji. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane także do aktualizacji LSR oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania PLGR. W sytuacji zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej wdrożone zostaną zmiany wynikające ze zgłaszanych potrzeb społeczności lokalnej. Ważną zasadą, którą będzie przestrzegała PLGR, jest pełna transparentność i przejrzystość stosowanych zasad i procedur. W sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej dotyczącej metod wdrażania LSR przewiduje się szczegółową analizę przyczyn braku akceptacji i propozycji zmian na posiedzeniu Zarządu PLGR. W przypadku uznania zasadności wprowadzenia zmian, Zarząd proponuje takie zmiany i przedstawia Radzie ds. LSR do akceptacji po uprzedniej konsultacji społecznej zgodnie z przyjętymi zasadami aktualizacji LSR. Jeśli decyzje organów PLGR nie odniosą skutku odpowiedzi na potrzeby społeczności lokalnej, przewiduje się poddanie działalności PLGR autoewaluacji wewnętrznej (Komisja Rewizyjna).

|  |
| --- |
| **Tab. 1 Kanały komunikacji i grupy docelowe**  |
| **Kanały komunikacji**  | **GRUPY DOCELOWE** |
| Potencjalni beneficjenci | Potencjalni beneficjenci„s. rybacki” | Beneficjenci | Instytucje zaangażowane we wdrażanie LSR | Media | Ogół społeczeństwa |
| Dzieci i młodzież | Osoby starsze | Osoby niepełnosprawne | Liderzy i organizacje pozarządowe |
| Strona [www.plgr.pl](http://www.plgr.pl) / mapa projektów / portal społecznościowy | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Szkolenia warsztaty  | dla potencjalnych beneficjentów | x | x |  |  |  |  |  |  |  |
| dla beneficjentów |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Prasa i radio | ogłoszenia o naborze wniosków | x | x |  |  |  |  |  |  |  |
| artykuły informacyjno – promocyjne | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Newsletter  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Spotkania informacyjno – konsultacyjne | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Materiały informacyjno – promocyjne | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Bezpośrednie konsultacje / osobiste, telefoniczne, mailowe | x | x | x | x |  |  |  |  |  |
| ~~Spotkania w portach rybackich~~ |  | ~~x~~ | ~~x~~ |  |  |  |  |  |  |
| Kampanie informacyjne  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Punkty informacyjne i konsultacyjne w gminach oraz tablice ogłoszeń  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Prezentacja informacji podczas wydarzeń i imprez na obszarze  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Ankiety  | x | x | x | x |  |  |  |  |  |
| Oznaczenie projektów | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

źródło: operacje własne

**Tab. 2 Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji**

| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** **(grupy docelowe)** | **Środki przekazu** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I poł. 2016 - do końca realizacji LSR – w miarę potrzeb | Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat LSR 2014-2020, nowej formuły podejście LEADER – RLKS oraz wielofunduszowości strategii, zasad wdrażania obu programów – PO RYBY i PROW, w tym dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie aplikowania. Celem działania jest także przygotowanie potencjalnych beneficjentów do realizacji i rozliczenia projektów w ramach LSR 2014 - 2020  | Kampania informacyjna nt. założeń LSR na lata 2014-2020 | Mieszkańcy obszaru, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy i rybacy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety, media | - ogłoszenia w radio obejmujące zasięgiem obszar PLGR - radio Kaszebe- artykuły na stronie internetowej PLGR oraz gmin (tablice ogłoszeń w urzędach ) i innych członków PLGR- Newsletter PLGR- media społecznościowe: - informowanie podczas imprez na terenie PLGR- szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w biurze PLGR- szkolenia i spotkania informacyjne w portach rybackich- artykuły w prasie lokalnej i na www.plgr.pl oraz newsletterze i portalu społecznościowym ) oraz gmin ( tablice ogłoszeń w urzędach ) i innych członków PLGR - uruchomienie na stronie PLGR zakładki ‘pytania i odpowiedzi”- funkcjonowanie punktu informacyjno - doradczego w każdej gminie objętej LSR ze szczególnym uwzględnieniem grupy osób defaworyzowanych - funkcjonowanie doradztwa w biurze PLGR – bezpośrednie konsultacji- doradztwo dla rybaków w terenie, w tym poprzez ogłoszenia parafialne- materiały promocyjne  |
| II poł. 2017 - do końca realizacji LSR – w miarę potrzeb | Celem działania jest zapewnienie odpowiedniej i bezpośredniej informacji na temat realizacji LSR, osiągniętych rezultatów ze środków PROW i PO RYBY na obszarze. W ramach tego działania realizowane są przedsięwzięcia upowszechniające LSR i efekty jej realizacji - prezentowanie miar realizacji wskaźników, liczby projektów, konkretnych projektów – dobrych praktyk. Działanie ukierunkowane na zwiększenie świadomości społeczności lokalnej na temat realizacji i wkładu LSR w rozwój obszaru PLGR oraz rozpowszechnienie projektów zrealizowanych. | Informowanie o rezultatach realizacji LSR na obszarze PLGR oraz zapewnienie odpowiedniej wizualizacji efektów realizacji LSR . | Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz media | -uruchomienie na [www.plgr.pl](http://www.plgr.pl) mapy projektów zrealizowanych w ramach LSR- spotkania dotyczące podsumowania realizacji LSR- artykuły w prasie lokalnej- drukowane materiały informacyjne i promocyjne- informowanie społeczności lokalnej za pomocą oznaczeń projektów zawierających logotyp PLGR oraz informację o współfinansowaniu z LSR |
| II poł. 2017 - do końca realizacji LSR – w miarę potrzeb | Celem jest uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez PLGR pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy ) oraz weryfikacji zapisów LSR i innych dokumentów poprzez badanie zrozumienia zasad obowiązujących beneficjentów i potencjalnych beneficjentów określonych przez PLGR w LSR. Cel ten jest szczególnie ważny w sytuacji zmiany zapisów LSR, w szczególności kryteriów oceny operacji, które będą konsultowane ze społecznością lokalną w sposób partycypacyjny. | Badanie dot. realizacji LSR, zasad wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowywania wniosków | Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci  | - ankiety on-line- otwarte debaty konsultacyjnych w siedzibie PLGR - ankiety szkoleniowe oraz karty doradztwa biura |

źródło: operacje własne