

Załącznik nr 3

OGŁOSZENIE NR 07/2017

PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓLOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA NR. 2.4.1 WSPIERANIE BUDOWY I PROMOCJA MARKI OBSZARU W OPARCIU O ZINTEGROWANE PAKIETY TURYSTYCZNE

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny 2						
Konkurencyjna gospodarka oferująca mieszkańcom atrakcyjne i różnorodne miejsca pracy						
Cel szczegółowy LSR						
Cel szczegółowy 2.4						
Efektywna współpraca i promocja na rzecz przedłużenia sezonu turystycznego i zwiększenie dochodów z turystyki						
Przedsięwzięcie						
Przedsięwzięcie 2.4.1						
Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Sztuk	3	0	1	2
2	Liczba utworzonych miejsc pracy	Sztuk	3	0	1	2
3	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	Sztuk	500	0	150	350