

Załącznik nr 3

OGŁOSZENIE NR 04/2017

PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓLWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA NR. 2.1.1 DZIAŁANIA PROMOCYJNE ORAZ WSPÓŁPRACA NA RZECZ BUDOWY MARKI W OPARCIU O SPECYFIKĘ OBSZARU.

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny 2 Konkurencyjna gospodarka oferująca mieszkańcom atrakcyjne i różnorodne miejsca pracy						
Cel szczegółowy LSR						
Cel szczegółowy 2.1 Budowa wizerunku obszaru i wzrost jego rozpoznawalności						
Przedsięwzięcie						
Przedsięwzięcie 2.1.1 Działania promocyjne oraz współpraca na rzecz budowy marki w oparciu o specyfikę obszaru.						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno – promocyjnych	Sztuk	2	0	2	0
2	Liczba odbiorców działań informacyjno – promocyjnych	Sztuk	10 000	0	10 000	0